

24 timers tænken »ud af boksen«

Af Jesper Rosenquist jbrherningfolkeblad.dk

7. klasserne på Hernings-holmskolen har tænkt kreativt og anderledes et helt døgn

Normalt varer en skoledag seks til syv timer, men da eleverne i 7. klasse på Herningsholmskolen mødte onsdag morgen, skulle der gå 25 timer, før de kunne holde fri igen.

Den lange skoledag skyldtes, at eleverne har været med i »Projekt Partnerskab For Fremtiden« sammen med fire virksomheder. Formålet med projektet er at udvikle innovative partnerskaber mellem virksomheder, organisationer og skoler.

Torsdag morgen var det så tid for eleverne til at fremlægge deres projekt for forældre, lærere og de deltagende virksomheder. En del af eleverne sad med søvnige øjne og morgenhår og ventede på at få lov til at gå i gang med deres fremlæggelse.

- Jeg har set, hvor hårdt I har arbejdet, og I har besteget det bjerg, vi talte om på det første møde i går morges. Så må vi se, om udsigten er god fra toppen, sagde Henrik Graversen, der er lærer på Herningsholm Gymnasium og har været campleder for eleverne.

Mange ideer

System Skræddergaard, Midt Marketing, MCH Messecenter Herning og KPC er de fire virksomheder, deltog i innovationscampen. Eleverne blev delt op otte grupper. Hver virksomhed fik to grupper elever tilknyttet, som hver fik stillet en opgave.

Fra KPCs side lød opgaven til eleverne på, at de skulle komme med et bud på, hvordan den nye bydel, Engholm Søpark i Herning, skal se ud. Eleverne foreslog, at der både skal være minigolf, fitnesscenter, café, restaurant, svømmehal, p-pladser, legepladser, lejligheder og studieboliger. Idéer var der nok af.

Det var en del af opgaven, at eleverne skulle tænke deres ideer 15 år ud i fremtiden. Derfor blev der tænkt i store tanker.

Direktør hos MCH Messecenter Herning, Lars Jespersen, fik forslag til, hvordan man kan lave en konfirmationsmesse og en fritidsmesse:

- Jeg synes, at eleverne lavede en utrolig flot præsentation, hvor de kom med nogle meget konkrete idéer. Jeg kan helt bestemt bruge deres idéer som inspiration, sagde han.

Tænker som børn

Fra reklamebureauet Midt Marketing deltog art director Karsten Olsen.

- Den proces, som eleverne har været igennem, går vi jo igennem hver dag. Jeg mener godt, at vi kan lære noget af eleverne. De tænker meget umiddelbart, rent og ærligt. Vi bruger rent faktisk tid på at øve os selv i at tænke som børn hos Midt Marketing, fortalte Karsten Olsen.

Onsdag morgen introducerede virksomhederne deres opgave for eleverne. Om aftenen var der så midtvejsevaluering.

- Det har været spændende at følge elevernes udfordringer undervejs. Til midtvejsevalueringen havde de en del spørgsmål, men det fandt vi i fællesskab løsninger på, sagde Lars Jespersen.

Emil Jensen, Michael Backmann Nielsen og Mads Emil Hansen, alle 13 år, var ved at være godt trætte torsdag morgen.

- Jeg tror, at vi har fået fire eller fem timers søvn sagde, Mads Emil Hansen, mens Emil Jensen tilføjede:

- Det har været udfordrende og et fedt projekt. På et tidspunkt var jeg ved at være godt smadret, men så fik vi sodavand og slik, og så kørte det igen.

Lærerne hjalp ikke

Emil Jensen og Michael Backmann Nielsen var i gruppen, der arbejdede med Midt Marketing.

- Karsten var sjov og rigtig god til at forklare os, hvad vi skulle lave, på en meget forståelig måde, sagde Emil Jensen.

Lærerne hjalp ikke eleverne undervejs i projektet, og det var helt bevidst.

- Det har været vigtigt, at eleverne selv skulle tænke ud af boksen. Hvis lærerne hjælper til, begrænser det eleverne, forklarede campleder Henrik Graversen.

Idéen om at virksomheder og skoleelever skal arbejde sammen om innovationscamp bliver støttet af Det Lokale Beskæftigelsesråd.

Projektet skal medvirke til at støtte iværksætterkulturen ved at gøre entreprenørskab til en integreret del af undervisningen i folkeskolen. Indtil videre omfatter projektet 13 skoler og mere end 20 lokale virksomheder.